

SABADO 7 DE NOVIEMBRE

10:00hs – 11:00hs

SALON	TRACK I	
FERNANDINA V	462	Benjamín Betancourt and Iris Velez. MODELOS PEDAGÓGICOS EL CASO: PROGRAMA DE POSTGRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE
	479	Leonor Cabeza de Vergara y Jaime Castrillon Cifuentes. “LAS COMPETENCIAS ESPECIFICAS DE LOS ADMINISTRADORES DE COLOMBIA A LA LUZ DEL PROYECTO TUNING”
	480	Claudio Thieme, Soledad Etchebarne y Luis Araya. FACTORES Y ATRIBUTOS QUE INFLUENCIAN LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE MBA EN CHILE: UN ESTUDIO EMPÍRICO

SALON	TRACK II	
SANTA CRUZ I	49	Germán E. Rodríguez M.. FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO EMPRESARIAL EN PYMES EXPORTADORAS DE BOGOTÁ
	510	Juan Guillermo Correa. EL ESTILO DE DIRECCIÓN DEL DON Y SU IMPACTO EN ANTIOQUIA (COLOMBIA)
	500	Gloria Camacho y Consuelo García de la Torre. MERCADOTECNIA VERDE Y SU IMPACTO EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

SALON	TRACK II	
SANTA CRUZ II	546	Claudio Arcos. MODELO DE CADENA PRODUCTIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS.
	558	Olga Lucía García Cano, María Ofelia Arias Escobar y Dagoberto Parame Morales. LA TIENDA MANIZALEÑA COMO CANAL TRADICIONAL DE DISTRIBUCIÓN. RELACIÓN DEL TENDERO CON SUS COMPRADORES Y SUS PROVEEDORES
	496	Adan Reyes and Raquel Castaño. DEL DICHO AL HECHO: ¿QUÉ DETERMINA LA COMPRA DE PRODUCTOS DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES?

SALON	TRACK II	
ESPANOLA	430	Carlos Diaz Contreras y Freddy Higuera Cartes. TESTEO DEL CAPM. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SERIE TEMPORAL EN CHILE
	571	Veronica Pizarro y Digna Rocio Azua Alvarez. EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LA ADOPCIÓN DE IFRS EN CHILE: LA CALIDAD EN LA PREDICCIÓN DE IMPACTO Y EN LA REVELACIÓN DE INFORMACIÓN
	585	Leon Cabello, Horacio Serrano, Humberto Banda y Josefina Morgan. GESTIÓN DE INDICADORES DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS TEXTILES

SALON	TRACK V	
Pinzón	387	Antonio Farias and Claudio Bonilla. EL EFECTO DEL CAPITAL SOCIAL EN LA CONFIANZA Y EL DESEMPEÑO ECONÓMICO

SALON	TRACK VI	
SEYMOUR	520	Osmar Arandia and Consuelo García de La Torre. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN AMERICA LATINA: UN ANÁLISIS DE LOS AVANCES Y DE LOS RETOS.
	404	Jose Valadao, Siena Osmar And Souza José Arilson De. OS CENTROS DE FORMAÇÃO POR ALTERNÂNCIA NA PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL
	417	Diana Cruz and Roberto Solano. EL CONCEPTO DE LÍDER SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SUS COMPETENCIAS: UN ENFOQUE DELPHI.

SALON	TRACK VII	
FERNANDINA IV	414	Antunes Jerônimo, Arnosti José Carlos Melchior y Neumann Regina Aparecida. IMPLANTAÇÃO DO BALANÇO INTELECTUAL DAS ORGANIZAÇÕES E SUA VANTAGEM COMPETITIVA: CAPITAL INTELECTUAL EM AÇÃO
	381	Jose Ramon Pin. LAS OLAS DE LA IDEOLOGIA (EN LA DEMOCRACIA OCCIDENTAL)

11:00hs – 12:00hs

SALON	TRACK I	
Fernandina V	503	Claudio Thieme Soledad Etchebarne y Luis Araya. FACTORES Y ATRIBUTOS QUE INFLUENCIAN LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE MBA EN CHILE: UN ESTUDIO EMPÍRICO

SALON	TRACK II	
Fernandina IV	573	Diana Cruz and Roberto Solano. EL CONCEPTO DE LÍDER SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SUS COMPETENCIAS: UN ENFOQUE DELPHI.
	494	M. Soledad Etchebarne y Valeska Geldres. EL IMPACTO DE LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LA FIRMA
	107	José Martínez. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS PYMES: UNA APLICACION EMPIRICA

SALON	TRACK III	
Salón Santa Cruz I	569	Mariluce Paes-de-Souza, Higor Cordeiro Dercio Bernardes-de-Souza y Fabiana Rodrigues Riva. FATORES DE PRODUÇÃO TRADICIONAIS E DE GESTÃO NO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DO AGRONEGÓCIO LEITE EM ARIQUEMES – RO
	581	Ivana Carneiro Almeida Almeida Luiz Henrique Silvestre Silvestre y Apoena Jardim Jardim. PESQUISA SONDA GEM DO COMÉRCIO VAREJISTA

SALON	TRACK IV	
Santa Cruz II	392	Cleina Okoshi, Ariana Vieira, Edwin Galdamez, Olívia Oiko y Otávio Oliveira. PROCESSO DE INOVAÇÃO CONTINUA DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DO SETOR DE CONFECCÃO DE MARINGÁ CIANORTE – BRASIL

SALON	TRACK V	
Española	77	Luis Portales y Consuelo García de la Torre. CAPITAL SOCIAL: CONCEPTUALIZACIÓN ENFOQUES Y MEDICIONES